



STRATEGIJA DODELJEVANJA SPONZORSTEV IN DONACIJ DRUŽBE GEN ENERGIJA IN SKUPINE GEN

januar 2026

Gen
SKUPINA



Namen

Ta dokument določa ključne pojme, cilje in merila, povezana z dodeljevanjem sponzorstev in donacij, ter z njimi povezane formalnosti, načela in pravila, ki urejajo uporabo imena in blagovne znamke družbe GEN energija in Skupine GEN v širšem (nacionalnem) in ožjem (lokalnem) okolju.

Namen dokumenta je vzpostavitev preglednega in odgovornega sistema razporejanja sredstev, ki temelji na načelih transparentnosti, učinkovitosti ter skrbnega in gospodarnega upravljanja.

Definicije

GEN energija oz. družbe v Skupini GEN zagotavljajo finančno in/ali materialno podporo organizacijam, društvom, klubom, projektom ter dogodkom (v nadaljevanju: prejemniki) prek sponzorstev, donacij in lastno organiziranih dobrodelnih akcij.

Sponzorstva

Sponzorstvo predstavlja obliko podpore prejemniku v obliki finančnih sredstev, storitev ali blaga, pod pogojem, da v zameno omogoči promocijo Skupine GEN na vnaprej dogovorjen način. Pogoji in obveznosti obeh strani se natančno določijo s sponzorsko pogodbo. V okviru sklenjenega razmerja Skupina GEN zasleduje jasno opredeljene cilje, pri čemer pričakuje ustrezno povračilo vloženih sredstev skozi merljivo in dokazljivo promocijo – zlasti v obliki medijskega odtisa ali drugih oblik javne prepoznavnosti.

Donacije

Donacije predstavljajo namensko podporo prejemnikom v obliki finančnih sredstev, storitev ali blaga, ob tem se od prejemnikov ne pričakuje kakršnekoli nasprotne izpolnitve (razen npr. dopustitve, da se dogodek omeni v določenih medijih ipd.). Namenjene so podpori humanitarnih, invalidskih, socialnovarstvenih, dobrodelnih, kulturnih, znanstvenih, vzgojno-izobraževalnih, zdravstvenih, športnih ter okoljskih projektov ali drugih nepridobitnih dejavnosti.

Samostojne dobrodelne akcije

Podjetje lahko samostojno organizira dobrodelne akcije, kot so npr. zbiranje igrač, oblačil, knjig, hrane ali izvedba dobrodelnih dražb. Gre za obliko donacije, pri kateri prejemnik nima nobenih nasprotnih obveznosti.

Opis postopka

Vloge za sponzorstva in donacije se zbirajo in obravnavajo na podlagi internih pravilnikov posameznih družb v Skupini GEN. V družbi GEN energija se vloge zbirajo izključno preko spletnega obrazca na spletni strani **www.gen-energija.si**. V drugih družbah sprejemajo vloge tudi preko elektronske, navadne pošte ali osebne vročila.

Finančna sredstva za sponzorstva in donacije se zagotavljajo iz lastnih sredstev družb v Skupini GEN. Skupna letna višina sredstev, ki bodo namenjena za sponzorstva in donacije, se opredeli v letnem poslovnem načrtu družbe.

Poslovodstvo v soglasju z nadzornim svetom določi najvišji znesek oziroma vrednost, ki jo je možno nameniti posamezni sponzorski in donatorski pogodbi, ter letno vsoto, namenjeno sponzorstvu in donatorstvu.

Vloge na osnovi ciljev in meril, ki jih opredeljuje ta strategija ter interni pravilniki posameznih družb v Skupini GEN praviloma enkrat mesečno obravnavajo poslovodstva družb v Skupini GEN. Med odločevalci o posameznem sponzorstvu ali donatorstvu in potencialnim prejemnikom ne sme obstajati nasprotje interesov, kot ga opredeljuje veljavni zakon.

Z izbranimi prejemniki sredstev posamezna družba sklene pogodbo ali izjavo o donaciji, ki je lahko enkratna (vezana na izvedbo posameznega projekta) ali večletna (dolgoročno partnerstvo). Sklenitev pogodbe oz. izjave poteka po vnaprej določenem internem postopku posamezne družbe.

Cilji in merila za dodeljevanje sredstev

Pri odločitvi za dodelitev finančnih in/ali materialnih sredstev v obliki sponzorstva ali donacije sledimo naslednjim ciljem:

A. Spodbujanje trajnostne usmerjenosti in družbene odgovornosti

Družba GEN energija in Skupina GEN si prizadeva dodeljevati sredstva projektom in organizacijam, ki prispevajo k uresničevanju načel trajnostnega razvoja ter družbene odgovornosti. Podpora se osredotoča na dejavnosti, ki:

- prispevajo k varovanju okolja, zmanjševanju ogljičnega odtisa in spodbujajo rabo čistih virov energije,
- krepijo družbeno enakost, socialno vključenost ter pomagajo ranljivim skupinam,
- izvajajo izobraževalne in ozaveščevalne programe, povezane s trajnostnim razvojem, energetske učinkovitostjo ter odgovornim ravnanjem z naravnimi viri.

Merila za presojo vključujejo:

- projekt ima pozitiven vpliv na okolje ter prispeva k trajnostnemu razvoju,
- pozitiven družbeni vpliv, zlasti na ranljive skupine,
- dolgoročni pozitivni učinki na lokalno okolje in skupnost.

Skupina GEN s sponzorstvi in donacijami podpira projekte, ki so skladni z njenimi vrednotami trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti.

B. Krepitev povezanosti z lokalnim okoljem in skupnostjo

Skupina GEN podpira projekte, ki neposredno prispevajo k razvoju lokalnega okolja in spodbujajo sodelovanje z lokalnimi partnerji. Posebna pozornost je namenjena projektom in dejavnostim, ki:

- spodbujajo lokalni razvoj, spodbujajo izobraževalne, znanstveno-raziskovalne projekte ter prispevajo k razvoju inovativnih in trajnostnih dejavnosti, ki krepijo lokalno skupnost,
- bogatijo kulturno in športno življenje skupnosti, spodbujajo medgeneracijsko sodelovanje, spodbujajo zdrav način življenja in prispevajo k razvoju sprejemljivih družbenih vrednot,
- varujejo in oživljajo kulturno ter naravno dediščino, prispevajo k urejenosti in ohranjanju krajine ter spodbujajo okoljske in družbene pobude, ki krepijo identiteto lokalnega okolja in izboljšujejo življenjske pogoje prebivalcev.

Merila za presojo vključujejo:

- geografsko umeščenost prejemnika v regije, kjer Skupina GEN deluje,
- vpliv projekta oz. dejavnosti na razvoj lokalnega okolja in izboljšanje pogojev bivanja,
- vpliv projekta oz. dejavnosti na družbeni razvoj in krepitev identitete lokalnega okolja.

Skupina GEN sponzorsko in donatorsko dejavnost usmerja tudi v projekte, pobude in organizacije, ki delujejo v lokalnih skupnostih, kjer ima Skupina GEN poslovno prisotnost ali strateški pomen.

C. Krepitev ugleda

Vsaka odločitev o dodelitvi sredstev mora prispevati k utrjevanju ugleda Skupine GEN kot družbeno odgovorne, etične in zanesljive organizacije, ki deluje skladno z najvišjimi standardi transparentnosti in integritete.

Prednost imajo projekti, ki:

- vzpostavljajo partnerstva z uglednimi organizacijami in institucijami, vključno z nacionalnimi in mednarodnimi športnimi zvezami, izobraževalnimi ustanovami, znanstvenimi institucijami ter priznanimi nevladnimi organizacijami,
- naslavljajo pomembna družbena vprašanja in prispevajo k reševanju aktualnih izzivov, kot so trajnostni razvoj, socialna vključenost, zdrav življenjski slog, inovacije in skrb za okolje,
- krepijo prepoznavnost Skupine GEN v medijih in javnosti na pozitiven način ter prispevajo k utrjevanju njene vloge kot odgovornega in zaupanja vrednega partnerja v širšem družbenem okolju.

Merila za presojo vključujejo:

- prepoznavnost in ugled prejemnika na lokalni, nacionalni ali mednarodni ravni,
- doseg in vpliv projekta, potencial za medijsko izpostavljenost in promocijo podjetja, pri čemer se ocenjuje možnost prisotnosti v tradicionalnih medijih, na digitalnih platformah ter na dogodkih, ki povečujejo prepoznavnost Skupine GEN v skladu z dogovorjenimi cilji,
- usklajenost projekta s strateškimi cilji Skupine GEN, kot so podpora trajnostnemu razvoju, inovacijam, družbeni odgovornosti ter spodbujanje lokalnega in nacionalnega razvoja.

Izločitveni kriteriji

Sponzorstva in donacije se v nobenem primeru ne dodelijo:

- prosilcu, ki podpira rasne, spolne, verske in/ali katerokoli drugo obliko diskriminacije,
- če je zaznan pomemben konflikt interesov,
- če je dejavnost prosilca oziroma projekt/dogodek v očitnem nasprotju z vrednotami Skupine GEN ali bi lahko negativno vplival na javno mnenje o Skupini GEN,
- projektu/dogodku, ki ima jasen in negativen/škodljiv vpliv na okolje,
- političnim strankam,
- projektu/dogodku, ki je žaljiv in etično ali moralno sporen,
- fizičnim osebam.

Splošne zahteve

Uporaba celostne grafične podobe

Prejemniki sponzorskih in donatorskih sredstev s strani družb Skupine GEN so pri izvajanju pogodbe dolžni dosledno uporabljati navodila glede celostne grafične podobe (po predlogi, kot jo prejmejo od sponzorja/donatorja) in uporabe imena sponzorja/donatorja.

Kazalniki uspešnosti, učinkovitosti

Obveznosti prejemnikov sponzorskih sredstev se jasno določijo v pogodbi.

Prejemniki sponzorskih sredstev so dolžni računu priložiti dokazila in poročila o opravljeni storitvi in promociji sponzorja, ki so pogoj za izplačilo sponzorskega zneska. Namenska poraba sredstev se izkazuje s slikovnimi ali video dokazili.

Prejemniki finančne pomoči družb Skupine GEN so dolžni pri sponzorstvih s slikovnimi ali video dokazili izkazovati namensko porabo sredstev.

Objava na spletni strani

Družbe Skupine GEN javno objavijo na svojih spletnih straneh podatke o sklenjenih sponzorskih in donatorskih pogodbah, skladno z zakonodajo, ki ureja dostop do informacij javnega značaja.